

# WEB TV

Die unbegrenzte Freiheit mit Menschen zu kommunizieren.

pan.com new vision

## Web your company

Das Fernsehen ist im Internet angekommen. Mit bewegten Bildern bringen Videoplattformen Emotionen und neue Nutzer ins world wide web. Noch nie war es für Unternehmen so einfach und preiswert, TV-Anbieter zu werden. Drei entscheidende Vorteile machen das unternehmenseigene WebTV attraktiv: Die wesentlich geringeren Mediakosten, die gezielte Kundenansprache sowie die Unabhängigkeit von Hörfunk, TV-Sendern und Sendezeiten.

Das Video als Kommunikationswerkzeug steigert die Wettbewerbsfähigkeit, erhöht die Emotionalität der Botschaften und erleichtert die direkte Ansprache von Kunden, Partnern und Mitarbeitern.

## Content-Plattformen für strategische Unternehmenskommunikation

Der Mensch – also der Markt – steht im Mittelpunkt. Die technischen und visuellen Konzeptionen von *pan.com new vision* sind ideale Content-Plattformen für strategische Unternehmenskommunikation. Unsere WebTV-Lösungen sind sowohl für Content Management Systeme (CMS) von Corporate Websites, Intranets, Shoppportalen und Kunden-Service-Portalen konzipiert. Wir integrieren nicht nur statischen Editorial Content, sondern auch dynamischen User Generated Content.

## Marken werden zu Sendern

Vergessen wir nicht: Immer haben wir es mit Menschen zu tun. Menschen, die von Ihrem Angebot einen Nutzen erwarten, die ein leicht bedienbares Interface vorfinden möchten und die mit Menschen und nicht nur mit Kontaktformularen kommunizieren wollen.

Daher strukturieren wir WebTV und content nicht anhand von Dateien, Seiten oder technischen Formaten, sondern anhand seiner inhaltlichen Bedeutung.

Damit Marken zu Sendern werden, gestaltet *pan.com new vision* Inhalte, nicht Seiten. Für Live-streaming ebenso, wie für Video-Online-Portale oder Produktvorstellungen.

## Unsere Leistungen:

Beratung & Konzept

Redaktion

Kamerateams

Produktion  
(Schnitt & Audio)

Grafik- & Postproduktion

Unternehmens- und  
Wirtschaftsfilme

Promotionvideos

Werbespots

Corporate TV

Wenn Sie an einer dynamischen web-TV-Lösung interessiert sind, dann schreiben Sie uns oder rufen uns an.

## Warum pan.com:

Unser Maß und Maßstab ist die Summe von Kreativität, Teamgeist, Kompetenz, beharrlicher Zuverlässigkeit und persönlicher Integrität.

Sie haben Aufgaben?

Wir nehmen uns Zeit für Sie!

# WEB TV

Die unbegrenzte Freiheit mit Menschen zu kommunizieren.

pan.com new vision



## Beispiele:

-> BKK-webTV

Der Landesverband der Betriebskrankenkassen in NRW setzt im Rahmen seiner Kommunikationsleistungen ein eigenes webTV-Programm als zusätzliches PR- und Marketinginstrument ein. Ziel ist es u.a. den Landesverband als kompetenzführende Institution - im Hinblick auf Gesundheitsthemen, aber auch im Hinblick auf die Realisation von neuen, innovativen, crossmedialen Kommunikationslösungen im Gesundheitsbereich zu positionieren.

pan.com unterstützt das von Plugin:Media produzierte (Redaktion, Dreh, Schnitt, Programmierung) BKK-webTV mit Onlinemarketingaktivitäten.

Über 30.000 Videoabrufe pro Monat übertreffen dabei alle Erwartungen.

# WEB TV

Die unbegrenzte Freiheit mit Menschen zu kommunizieren.

pan.com new vision



## Beispiele:

-> Koch-Videoportal [COOXT.de](http://COOXT.de)

COOXT.de ist seit August 2007 als erstes kostenloses, interaktives Koch-Video-Portal Deutschlands online. Geht es um Videos zum Thema „Kochen, Essen und Genießen“ im Web, treffen sich Hobby- und Profiköche, oder einfach nur Neugierige bei COOXT.de.

Hier gestalten kochbegeisterte Programm-Macher mit selbst gedrehten Videoclips auf COOXT.de das Zeitalter des persönlichen WebTV.

Hinter COOXT.de steckt das Team von [pan.com](http://pan.com), das mit diesem Videoportal an der Gestaltung des persönlichen Fernsehens aktiv mitwirkt.

# ONLINE MARKETING

Damit Ihr Werbebudget treffsicher zum Erfolg führt.

pan.com new vision

## Märkte sind Dialoge

Ohne Beziehung kommt keine Botschaft mehr an: Märkte sind heute von Person zu Person vernetzt. Der offene Dialog der Menschen untergräbt die traditionelle Hierarchie des Marketing-Mix. Inhalte und Glaubwürdigkeit des Angebots werden direkt, menschlich diskutiert und durch den Konsens der Masse bewertet (C2C).

Es geht um neue Werte, wie Respekt vor dem Umworbenen, um die Freude mit Gleichgesinnten gemeinsame Erlebnisse zu schaffen, Leidenschaften zu wecken, auf gleicher Ebene zu kommunizieren, mit den Kunden in Dialog zu treten, sie einzubinden und mitbestimmen zu lassen. Dem Kunden eine Bühne zu bieten, ist ebenfalls sehr wirksam.

Folgerichtig beansprucht die virtuelle Welt immer mehr wertvolle Zeit, da Individuen im Web leben und sich darin identifizieren. Dies ist mit täglich 60 Minuten Nutzung ein irreversibler Bedeutungszuwachs des Internets gegenüber Zeitungen und Zeitschriften und lässt mit nur 35 Minuten Lesedauer keinen Zweifel am weiteren Siegeszug des Internets bestehen.

Unternehmen, die nicht in diesen offenen Austausch integriert sind, werden das Nachsehen haben.

## Das 4 C-Modell ergänzt das 4 P-Modell

### Online-Marketingverständnis erweitert Klassisches Marketingdenken

Die variablen Steuergrößen des Online Marketing-Mix „Content, Commerce, Communication und Community“ (4 C's) entscheiden über Erfolg oder Misserfolg im Internet. Ähnlich den Variablen des klassischen Marketings, „Product, Price, Place, Promotions“ (4 P's), können Online-Märkte nur ausgeschöpft werden, wenn das Online-Marketing nicht als Substitut des klassischen Marketing gesehen wird. Nur durch die Synergien, welche durch das Ausrichten des Online- am traditionellen Marketing-Mix entstehen, können Unternehmen erfolgreich agieren.

## Unsere Leistungen:

- Online Marketing Strategie
- Online Werbung
- Online Media-Planung
- Affiliate Marketing
- Suchmaschinen Optimierung (SEO)
- Keyword-Advertising
- E-Mail Marketing
- Cross Media
- Online- und Behavior Targeting
- PostClick-, PostView- und Transaktions-Tracking

## Warum pan.com:

Unser Maß und Maßstab ist die Summe von Kreativität, Teamgeist, Kompetenz, beharrlicher Zuverlässigkeit und persönlicher Integrität.

Sie haben Aufgaben?

Wir nehmen uns Zeit für Sie!

# ONLINE MARKETING

Damit Ihr Werbebudget treffsicher zum Erfolg führt.

*pan.com new vision*

-> Fortsetzung

*pan.com new vision* hilft, den Dialog mit Menschen anhand eines glaubwürdigen Online-Marketing-Mix zu konkretisieren. Aus der Kombination Suchmaschinen-Optimierung (SEO) und Keyword-Advertising kommuniziert das Unternehmen direkt mit seinen Märkten und erreicht konkrete Ziele ohne Streuverlust.

Das Beziehungsgeflecht der Online-Marketing-Instrumente wie brand case study, viral Marketing, Online Promotions oder Online-, bzw. Behavior Targeting sind nur Teilaspekte einer maßgeschneiderten online-marketing Strategie von *pan.com new vision*.

Eine Website ohne Nutzungsanalyse zu betreiben, ist heute nicht mehr vorstellbar. Zu wertvoll sind die Daten, die sich aus der Nachverfolgung von Klicks, der Zählung von Page Impressions und Visits und der Herkunft des Besuchers ergeben. So können Sie noch mehr über die Wünsche und Gewohnheiten Ihrer Kunden erfahren und damit Ihr Angebot zum Nutzen des Kunden und zugunsten Ihrer höheren Effizienz deutlich besser vermarkten.

Die Sprache des Online-Marketings ist komplex und vielfältig. Sie beschreibt jedoch für das Controlling unabdingbare Messinstrumente. Wer Online-Marketing effizient einsetzt, darf sich von Begriffen wie Conversion Rate (CR), Cost per Click (CPC), Cost per Conversion oder Cost per Lead (CPL) und Klickrate, bzw. Klicks oder Page Impressions nicht abschrecken lassen. Web Controlling und Analyse, die zur Erfolgskontrolle und Steuerung der Webauftritte von *pan.com new vision* systematisch eingesetzt werden, dienen primär der Optimierung der definierten Zielsetzung des Online-Marketings. Unsere Analysetools ermöglichen neben zahlreichen Auswertungen des Nutzerverhaltens und der Usability auch das Qualitäts-Controlling und -Reporting jeder Website.

# ONLINE-PUBLISHING

## Printfeeling für den Monitor

*pan.com new vision*

### Kostengünstig und ohne Umwege zum Kunden

Online Publishing ist die konsequente Weiterentwicklung des klassischen Pressewesens: Dramaturgie und Grafik der Printwelt multimedial inszeniert.

Die E-Magazine, E-Kataloge, E-Newsletter oder E-Kundenzeitungen von *pan.com new vision* vereinfachen den Medienwechsel. Sie bedienen vertraute Lesegewohnheiten und sind spielend einfach zu blättern.

Die emotionale Anreicherung durch Video, Audio und Interaktivität, löst klassische Druckerzeugnisse ab und intensiviert das Leseerlebnis. Detaillierte Analysen des Leseverhaltens lässt Sie über die Schulter Ihrer User schauen. Die präzise demographische Aufschlüsselung des Publikums durch permanentes Monitoring ermöglicht es, Ihr Angebot anzupassen und die Nachfrage Ihrer Leser zeitnah und effizient zu bedienen.

### Multiplikation Ihrer Botschaft

Ungebunden von Auflagen- und Druckkosten multipliziert Online Publishing Ihre Botschaft. Unabhängig von Ort, Zeit und Distribution, erweitern Sie damit Ihre mögliche Leserschaft. Streuverlust ausgeschlossen!

Als Agentur wissen wir, wie Unternehmen die Faszination von Online-Publikationen für ihre Marke nutzen können. Mit einem Designer- und Journalistenteam konzipieren wir periodisch erscheinende e-Magazine und Online-Medien. Wir recherchieren die Themen, übernehmen die Redaktion, gestalten das Layout, überwachen die Produktion und steuern den Vertrieb. Von der Konzeption bis zur Realisation. Ob Download oder Versand per E-Mail: Mit *pan.com new vision* werden sekundenschnell Zielgruppen erreicht. Alles aus einer Hand. Die Dateigrößen sind auch für Leser geeignet, die nicht über einen DSL-Anschluss verfügen. Sie sind wesentlich eindrucksvoller als Webseiten, aber genauso interaktiv, multimedial und verlinkt.

Wir erläutern Ihnen gerne in einem persönlichen Gespräch die Wirkungsweise von digitalen Publikationen.

## Unsere Leistungen:

Konzept

Redaktion

Grafik & Fotografie

Produktion  
(DTP + Programmierung)

Versand / Distribution

Technik

Projekt Controlling

## Warum pan.com:

Unser Maß und Maßstab ist die Summe von Kreativität, Teamgeist, Kompetenz, beharrlicher Zuverlässigkeit und persönlicher Integrität.

Sie haben Aufgaben?

Wir nehmen uns Zeit für Sie!

# ONLINE-PUBLISHING

## Printfeeling für den Monitor

pan.com new vision



Ausgabe 1



Ausgabe 2

## Beispiele:

-> [www.vinifera-magazin.de](http://www.vinifera-magazin.de)

Vinifera ist das erste interaktive Online-Wein-Magazin und erscheint seit August 2007 in zweiwöchentlichem Rhythmus.

Zum Redaktionsteam gehören erfahrene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus den Bereichen Fotografie, Journalismus, Grafik- und Web-Design, PR und Önologie, die es sich zum Ziel gesetzt haben, mittels eines E-Journals eine neue Form der Weinzeitschrift zu kreieren.

pan.com unterstützt dieses Projekt in den Bereichen Programmierung (HTML und Flash), Videoproduktion und Animation sowie Hosting, Vertrieb und Marketing.