

# PUBLIC RELATIONS

## Story Telling

*pan.com classic*

### Jedes Unternehmen hat eine Geschichte...

... sie muss nur richtig erzählt werden. „Story Telling“ nennen wir das. Insbesondere wenn eine abstrakte oder virtuelle Dienstleistung vermittelt, oder ein Produkt oder eine Marke nachhaltig kommuniziert werden soll, braucht man eine glaubhafte Geschichte – das ist authentische PR. In vielen Fällen steht die Öffentlichkeitsarbeit jedoch nicht in Relation zur Öffentlichkeit.

Entscheidend ist, bei zunehmender Komplexität, eben diese Komplexität greifbar zu machen und ein werthaltiges Sinnbild dafür zu schaffen. Erst dann verleiht es der Unternehmensmission ein Stück Orientierung, Sicherheit und Zukunft.

Manchmal bedarf es nicht der Entwicklung großer Entwürfe und umfangreicher Strategien, sondern der schnellen, professionellen Reaktion. Auch für diesen Fall bietet *pan.com classic* kompetente Beratung, professionelle Umsetzung und umfassende Unterstützung. Mit dieser Kompetenz, unserer Kreativität und Zuverlässigkeit haben wir uns bei Vertretern der Medien und der Unternehmen als Qualitätsadresse etabliert.

Dabei ist es unwichtig, ob es sich um eine zahlenmäßig große Zielgruppe oder einen überschaubaren Kreis von Adressaten handelt. Image-Kampagnen, Product-Launches, Messeauftritte, Vertriebsunterstützung, Online Relations oder Periodika sind nur einige Felder, in denen wir für unsere Kunden seit über zwei Jahrzehnten erfolgreich tätig sind.

### Profilierung von Produkten und Marken

Im Mittelpunkt der Produkt- & Marken-PR steht die Profilierung von Produkten und Marken in B-to-B- und Consumermärkten. *pan.com classic* begleitet beratend alle Phasen von Markenkampagnen – vom Markenaufbau über die Markenpflege bis hin zum Marken-Relaunch. Unser Expertise und unsere Erfahrung für erfolgreiche Marken-PR sind weitreichend, einschließlich aller notwendigen Implementierungsmaßnahmen online oder offline, in Fach- oder Publikumsmedien, Print, TV oder Internet.

## Unsere Leistungen:

- PR-Konzept  
(Themen und Frequenz)
- Aufbau einer kundenspezifischen Media- und Journalistendatenbank
- Entwicklung des grafischen PR-Auftritts, passend zum Unternehmens-CD
- PR-Mappe
- Fotografie
- Text-Redaktion
- Krisen-PR
- Termin- und Veröffentlichungskontrolle
- Dokumentation

## Warum pan.com:

Unser Maß und Maßstab ist die Summe von Kreativität, Teamgeist, Kompetenz, beharrlicher Zuverlässigkeit und persönlicher Integrität.

Sie haben Aufgaben?

Wir nehmen uns Zeit für Sie!

# PUBLIC RELATIONS

## Story Telling

*pan.com classic*

-> Fortsetzung

### Auf Brüche im Mediennutzungsverhalten reagieren

Besonders das Internet hat dramatische Brüche in der Medienlandschaft und im Mediennutzungsverhalten verursacht. Mitmach-Web, Internet-Communities und Mobilität stellen völlig neue Ansprüche an die Consumer-PR, gerade in Richtung jüngerer Zielgruppen. Und dies nicht nur bei der aktiven Platzierung neuer Produkte oder Marken, sondern auch beim zunehmend kritischeren Diskurs mit tendenziell mündigeren Konsumenten.

Aus der Historie der Agentur haben sich besondere Schwerpunkte in den Märkten Nahrungsmittel, Finanzdienstleistungen, Internet und Neue Medien (WebTV) entwickelt.

Wenn Sie die Geschichte Ihres Unternehmens kommunizieren wollen, dann schreiben Sie uns oder rufen uns an.

## Unsere Leistungen:

PR-Konzept

(Themen und Frequenz)

Aufbau einer kundenspezifischen Media- und Journalistendatenbank

Entwicklung des grafischen PR-Auftritts, passend zum Unternehmens-CD

PR-Mappe

Fotografie

Text-Redaktion

Krisen-PR

Termin- und Veröffentlichungskontrolle

Dokumentation

## Warum pan.com:

Unser Maß und Maßstab ist die Summe von Kreativität, Teamgeist, Kompetenz, beharrlicher Zuverlässigkeit und persönlicher Integrität.

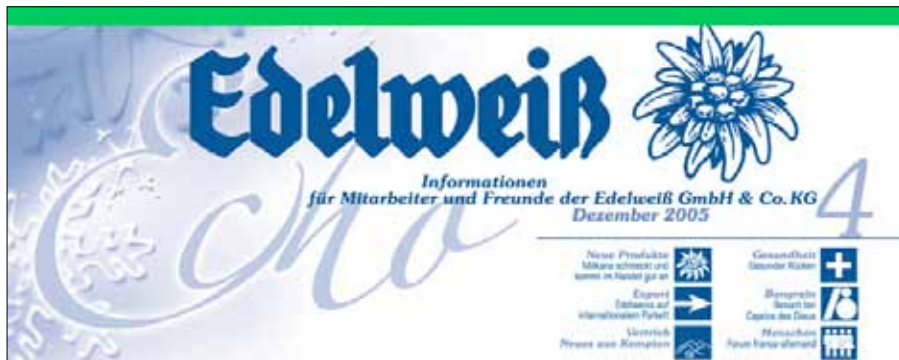
Sie haben Aufgaben?

Wir nehmen uns Zeit für Sie!

# PUBLIC RELATIONS

## Story Telling

pan.com classic



## Beispiele:

-> Edelweiss

### Leistungen:

- Beratung
- Entwicklung und Umsetzung von Konzepten
- Text- und Manuskripterstellung
- Betreuung der PR-Maßnahmen

# PUBLIC RELATIONS

## Story Telling

pan.com classic



## Beispiele:

-> Freixenet

-> IHK

### Leistungen:

- Beratung
- Entwicklung und Umsetzung von Imagekampagnen und Promotions
- Text- und Manuskripterstellung
- Betreuung der PR-Maßnahmen

# PUBLIC RELATIONS

## Story Telling

pan.com classic



## Beispiele:

-> ÖRAG

-> Portugal Wein

### Leistungen:

- Beratung
- Entwicklung und Umsetzung von Imagekampagnen und Promotions
- Text- und Manuskripterstellung
- Betreuung der PR-Maßnahmen
- Krisenmanagement

# MARKETING

Werte und Bedürfnisse profitabel befriedigen.

*pan.com classic*

## Marketing ist ein Austauschprozess, der Werte und Bedürfnisse profitabel befriedigt.

Viele Menschen verstehen unter dem Begriff Marketing: Broschüren erstellen, Messen ausrichten, Public Relations und Promotions durchzuführen. Das ist zwar nicht falsch, aber überspitzt formuliert sind dies „nur“ die visualisierten Ergebnisse einer strategischen Marketingarbeit.

Mit dem Ziel, Entscheidungsgrundlagen aufzubereiten oder zu überprüfen, führen wir systematische und methodische Untersuchungen von Absatzmärkten und einem adäquaten Marktauftritt durch, um die Herausforderungen des Marktes als Chance nutzen zu können und verborgene Potenziale zu heben.

## Entscheidungsgrundlagen

Voraussetzung strategischer Marketingarbeit ist die Integration klassischer Marketingprozesse in das Angebot digitaler Lösungsmodelle von *pan.com classic*. Das synergetische Aufgehen verschiedener Teilbereiche zu einem Ganzen definiert prinzipiell mit welchen Strategien das Angebot vermarktet werden soll und liefert damit die Entscheidungsbasis, welche Marketingmaßnahmen getroffen werden.

*pan.com classic* setzt die definierten Ziele und Strategien Zielgruppen gerecht mit den taktischen Marketinginstrumenten um, damit Wachstum und Wertschöpfung für unsere Kunden gewährleistet sind.

Wir sind gleichzeitig Kompetenz-Center für das Marketing-Management unserer Kunden. Erfahrene Interims-Marketingprofis überbrücken fehlende strategische Marketingkompetenz im eigenen Hause und helfen durch Coaching das Know how der vorhandenen Marketingabteilung über die operativen Tätigkeiten hinaus weiterzuentwickeln.

Wenn Sie integrierte Marketing-Lösungen suchen, dann schreiben Sie uns oder rufen uns an.

+49 611 16 89 85 90 -> E-MAIL KONTAKT

## Unsere Leistungen:

Strategie-Entwicklung

Marketing-Audits

Organisation

(Strukturen, Prozesse, Motivation)

Marktuntersuchungen

Marktsegmentierung

Vertrieb

Direct Marketing

Marketing Controlling

Kundenbindung (CRM)

## Warum pan.com:

Unser Maß und Maßstab ist die Summe von Kreativität, Teamgeist, Kompetenz, beharrlicher Zuverlässigkeit und persönlicher Integrität.

Sie haben Aufgaben?

Wir nehmen uns Zeit für Sie!

# BRANDS

## Design oder nicht sein...

*pan.com classic*

### Design macht Werte sichtbar, ist Differenzierungsfaktor für Marken und Produkte

Das visuelle Erscheinungsbild eines Unternehmens prägt wesentlich das Bild, das sich die Menschen von ihm machen. Als Spiegel von Werten, denen sich eine Organisation verpflichtet fühlt, sorgt ein einheitliches Corporate Design für Unverwechselbarkeit, wirkt imagebildend nach außen und trägt nach innen zur Identifikation und zum Selbstverständnis aller Beteiligten einer Organisation bei.

*pan.com classic* visualisiert kreative Ideen und gibt Unternehmen, Marken und Produkten ein bedarfsgerechtes Erscheinungsbild, eine nachhaltige Identität für die mediale Gegenwart und Zukunft.

Wir unterstützen Sie nicht nur als klassische Werbeagentur sondern auch als Agentur für Mediendesign und Medienproduktion. Denn Marken können ohne Werbung existieren, ohne Design nicht.

### Design macht den Unterschied und bringt Erfolg

Wir wissen, Bekanntheit, Sympathie und insbesondere die Marke haben maßgeblichen Einfluss auf die Kaufentscheidung. Werbung sorgt für Bekanntheit. Design aber lässt eine Marke erst entstehen und macht diese sympathisch. Design macht den Unterschied und bringt Erfolg.

Das visuelle Erscheinungsbild eines Unternehmens ist also mehr als nur ein Logo auf einem „schönen“ Briefbogen, einer Visitenkarte und vielleicht noch eine „schöne“ Internetseite. Es vereint sämtliche Kommunikations- und Werbemittel, sowohl für den betriebsinternen Einsatz, als auch für die umfassende, medienübergreifende Außendarstellung eines Unternehmens. Der verbindliche Umgang mit Logo, Freiräumen, Farben, Flächen, Schmuckelementen, Schrift und Icons garantiert die Wiedererkennbarkeit, Unverwechselbarkeit und Werthaltigkeit von Marke, Produkt und Dienstleistung.

## Unsere Leistungen:

- Marken- und Logoentwicklung
- Markenführung
- Gestaltung von Designmanual
- Gestaltung aller Werbeträger der Print- sowie der elektronischen Medien.
- Gestaltung von Geschäftsausstattung, Geschäftsbericht, etc.

## Warum pan.com:

Unser Maß und Maßstab ist die Summe von Kreativität, Teamgeist, Kompetenz, beharrlicher Zuverlässigkeit und persönlicher Integrität.

Sie haben Aufgaben?

Wir nehmen uns Zeit für Sie!

# BRANDS

## Design oder nicht sein...

*pan.com classic*

-> Fortsetzung

### Crossmediale Identität und Funktionalität

Dass ein Unternehmensdesign sowohl drucktechnisch umsetzbar, als auch fernsehgerecht - also sendefähig - sein soll, versteht sich von selbst. Im Zeitalter der Digitalisierung von Informationen und des web 2.0-verursachten Massenindividualismus jedoch ist für ein Corporate Design die crossmediale Identität und Funktionalität maßgebend. Für eine Marke stellt sich mehr denn je die Frage, ob und wie sie wahrgenommen wird.

*pan.com classic* berücksichtigt bei der Entwicklung von Unternehmensauftritten und Designvorgaben die technischen Spezifikationen und wahrnehmungstypischen Anforderungen interaktiver Endgeräte, um ein einheitliches Erscheinungsbild medienübergreifend zu ermöglichen.

Sie wollen Ihren Unternehmenswert über „gutes“ Design nachhaltig steigern? Dann sprechen Sie mit uns.

### Unsere Leistungen:

- Marken- und Logoentwicklung
- Markenführung
- Gestaltung von Designmanual
- Gestaltung aller Werbeträger der Print- sowie der elektronischen Medien.
- Gestaltung von Geschäftsausstattung, Geschäftsbericht, etc.

### Warum pan.com:

Unser Maß und Maßstab ist die Summe von Kreativität, Teamgeist, Kompetenz, beharrlicher Zuverlässigkeit und persönlicher Integrität.

Sie haben Aufgaben?

Wir nehmen uns Zeit für Sie!